

Alle Seiten des Lesens. In allen Buchhandlungen präsent.



BücherPICK, das einzige unabhängige Buchmagazin, ist lückenlos im Deutschschweizer Buchhandel präsent und erscheint zwei Mal im Jahr. Abgestimmt auf die aktuellen Verlagsprogramme präsentiert BücherPICK in attraktiver Aufmachung Neuerscheinungen und Schwerpunkte der Buchsaison.

In den redaktionellen Beiträgen greift das Magazin aktuelle Themen aus der vielfältigen Welt der Bücher auf und stellt dazu passende Titel vor. Beiträge über die Sendung «Literaturclub» (Schweizer Fernsehen, 3sat) und zu Film und Musik runden das Angebot ab.

Mit der vollständigen Abdeckung des Buchhandels der deutschsprachigen Schweiz stellt BücherPICK **die Nähe zum Kunden sicher – ohne Streuverluste**. Der innovative Mix aus Unterhaltung und Vertiefung spricht Viel- wie Gelegenheitsleser gleichermaßen an und weckt die Lust auf noch mehr Literatur.

Wie Sie Ihr Angebot im BücherPICK richtig in Szene setzen, erfahren Sie auf den kommenden Seiten.

BÜCHER PICK



Anzeigen (Einheitspreise sw/4c)

| Format | Satzspiegel | Randangeschnitten | Preis |
|---------------------------|--------------|-------------------|-------------------------|
| 1/1 Seite | 183 x 270 mm | 210 x 300 mm | € 3'780.- / CHF 5'100.- |
| 1/2 Seite | 183 x 135 mm | 210 x 150 mm | € 2'080.- / CHF 2'800.- |
| 1/3 Seite quer | 183 x 90 mm | 210 x 100 mm | € 1'460.- / CHF 1'960.- |
| 1/3 Seite hoch | 61 x 270 mm | 70 x 300 mm | € 1'460.- / CHF 1'960.- |
| 1/4 Seite quer | 183 x 75 mm | 210 x 75 mm | € 1'990.- / CHF 1'470.- |
| 1/1 Seite mit Tip-on-Card | 183 x 270 mm | 210 x 300 mm | € 6.670.- / CHF 9'000.- |

Publireportagen

| | |
|-----------|--------------------------|
| 1/1 Seite | € 4'430.- / CHF 5'980.-* |
|-----------|--------------------------|

*Ganzseitige Präsenz in Wort und Bild! Ideal zur Lancierung von Neuerscheinungen, für Portraits von Autoren, Verlagen oder Teams oder für Aktionsangebote. Der Preis versteht sich inklusive der grafischen Gestaltung.

Titelanzeigen Standard (Text mit Buchcover 4c)

| | |
|-----------|-----------|
| 1/5 Seite | 2/5 Seite |
|-----------|-----------|

| Preis |
|-----------------------------------|
| 2/5 Seite € 1'350.- / CHF 1'820.- |
| 1/5 Seite € 820.- / CHF 1'100.- |

Sonderformate (z.B. Taschenbücher, Hörbücher, DVDs etc.) auf Anfrage. Für Beilagen, Beihefter, Leseproben etc. erstellen wir gerne eine Offerte.

| Auflage | 60'000 Exemplare |
|-----------------------|------------------|
| Buchhandlungen | 50'000 Exemplare |
| weitere Vertriebswege | 10'000 Exemplare |

Technische Angaben Titelanzeigen

| | |
|--------------------------|---|
| Anschläge Text: | 730 inkl. Leerzeichen |
| Bibliografische Angaben: | Autor, Titel, Verlag, Seiten, Preis, ISBN |
| Buchcover: | In druckfähiger Auflösung, 300dpi |

Zuschläge

| | |
|------------------|------|
| 4. Umschlagseite | 15 % |
|------------------|------|

Termine 2011

| | | |
|---------------------|-----------|---------|
| Ausgabe: | 1 | 2 |
| Erscheinungstermin: | 19. Mai | 3. Nov. |
| Anzeigenschluss: | 19. April | 3. Okt. |



DIREKT AM VERKAUFPUNKT. ZU 100 % IM BLICKPUNKT DER ZIELGRUPPE.

| | | |
|---------------|---|-------------------|
| Gesamtauflage | | 165'000 Exemplare |
| BücherPICK | als «Heft im Heft» | 60'000 Exemplare |
| Streuprospert | Weihnachtsstreuprospert in den Schweizer Buchhandlungen | 105'000 Exemplare |

Tarife Titelanzeigen:

| | | |
|--|-----------|-------------|
| 1/5 Seite (redaktionell mit Buchcover) | € 1'350.- | CHF 1'820.- |
| 2/5 Seite (redaktionell mit Buchcover) | € 2'540.- | CHF 3'430.- |

Tarife Formatanzeigen:

| | | |
|------------------------------|-----------|-------------|
| 1/1-Seite, 210 x 300 mm | € 6.590.- | CHF 8'890.- |
| 1/3-Seite quer, 210 x 100 mm | € 4.630.- | CHF 3'430.- |

Weitere Formate und attraktive Werbepresenzen auf Anfrage.

Bücher des Jahres erscheint als Heft-im-Heft in der November-Ausgabe des **BücherPICK** sowie als separater Streuprospert für den Buchhandel. Die Buchhändlerinnen und Buchhändler nutzen «Bücher des Jahres» als optimales Instrument zur Verkaufsförderung und Kundenbindung. Die Spezialauflage erreicht bis zu 165'000 Exemplare. Möglich sind Titel- und Formatanzeigen.



BRINGEN SIE ZUG IN IHR ANGEBOT. WERBEN SIE MIT GROSSER REICHWEITE.

Tarife Titelanzeigen:

| | | |
|---|---------|-------------|
| 1/10 Seite (redaktionell mit Buchcover) | € 930.- | CHF 1'250.- |
| Cover / 400 Zeichen inklusive Leerzeichen, plus bibliografische Angaben | | |

Termine 2011

| | | | | | | |
|----------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Ausgabe: | 3/11 | 4/11 | 5/11 | 6/11 | 7/11 | 8/11 |
| Erscheinungstermin: | 6. Mai | 3. Juni | 1. Juli | 2. Sept. | 7. Okt. | 2. Dez. |
| Anzeigenschluss: | 25. März | 18. April | 16. Mai | 18. Juli | 22. Aug. | 17. Okt. |

Werben Sie dort, wo ihre Zielgruppe Musse zum Lesen hat: Mit **Titelanzeigen** auf der BücherPICK-Anzeigenseite im **SBB-Magazin VIA**. Die Zeitschrift hat in Deutsch eine Auflage von **186 000** Exemplaren, erscheint achtmal jährlich, ist das grösste Verkehrs- und Reisemagazin der Schweiz und jeweils über einen Monat in den SBB-Zügen und in 120 Bahnhöfen präsent.

BücherPICK betreut bei VIA zudem die redaktionelle Spalte «Reiselektüre».

WERBEBANNER

Basis-Grösse:

150 x 60 mm

Formate:

GIF statisch

GIF animiert

JPEG

Rich Media (HTML/JavaScript)

Platzierung/Preis (pro Banner, pro Monat):

Startseite € 225.- / CHF 300.-

Rubrik: BücherPICK Magazin € 150.- / CHF 200.-

Rubrik: Savoir Livre € 150.- / CHF 200.-

Rubrik: Event-Tipps € 150.- / CHF 200.-

Die Rubriken Savoir-Livre und Event-Tipps bieten Platz für gezielte Promotionen zu Büchern und Produkten, welche mit den jeweiligen Themen harmonieren.

Weitere Informationen finden Sie auf www.buecherpick.ch



MULTIMEDIA

Leseproben monatlich € 225.- / CHF 300.-

Hörproben monatlich € 225.- / CHF 300.-

Trailer monatlich € 225.- / CHF 300.-

Leseproben:

Leseproben aktueller Bücher zum Download als PDF.

Hörproben:

Hörproben aktueller Bücher als Streaming-Datei* oder Audio-Download für mobile Verwendung.

Trailer:

Video-Trailer aktueller Bücher als Streaming-Datei* verfügbar.

Online-Lesungen:

Online-Lesungen von Autoren etc., als Streaming-Datei* und Audio-Download verfügbar.

Specials:

Making-of etc. Hier können zusätzliche mediale Erlebnisse gesammelt werden.

Spezifikationen:

Videoformat: Flash-Video/RealMedia

Audio: MP3

*Streaming = aus dem Internet direkt wiedergegebene Audio- und Videodateien.

TECHNISCHE DATEN / AGB

Programme & Dateiformate

Adobe InDesign CS 5

Adobe Illustrator CS 5

Adobe Photoshop CS 5

High End PDF aus Adobe Acrobat Distiller oder Adobe Indesign, inkl. eingebundene Schriften.

Datenträger

CD / DVD

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Vertragsbedingungen finden Sie auf www.buecherpick.ch

Tarifangaben Stand Januar 2011, Änderungen vorbehalten.

KONTAKT



Anzeigenberatung:

Maurice Staub

Tel. +41 44 388 44 53

maurice.staub@buecherpick.ch



Redaktionsleitung:

Cornelia von Däniken

Tel. +41 44 388 44 38

redaktion@buecherpick.ch



Projektleitung:

Verena Wigger

Tel. +41 44 388 44 58

verena.wigger@buecherpick.ch

Verlag BücherPICK AG

Affolternstrasse 52

Postfach

8050 Zürich

Tel. +41 44 388 44 50

Fax +41 44 388 44 99

info@buecherpick.ch

www.buecherpick.ch